



Comunicato stampa

Bologna 13/09/2004

HERA: positivo l'andamento del primo semestre 2004

Il CdA approva il nuovo Piano Industriale 2005-2007.

Valore della produzione di Gruppo a 755,9 milioni di Euro (+14,6%), Margine Operativo Lordo a 134,4 milioni (+10,1%), Risultato Operativo a 69,4 milioni (+ 19,4%) e utile ante imposte a 55,9 milioni (+23,4%).

Sono questi, in sintesi, i risultati più significativi del primo semestre 2004 del Gruppo Hera, confrontati con i dati dell'analogo periodo del 2003.

Il valore della produzione è passato da 659,6 milioni di euro del primo semestre 2003 a 755,9 milioni di euro, segnando una crescita pari al 14,6%, grazie ad un aumento del volume d'affari realizzato in tutte le aree di business.

Il Margine Operativo Lordo consolidato di Gruppo è cresciuto del +10,1%, passando da 122,1 milioni di euro del primo semestre 2003 a 134,4 milioni di euro, con una crescita conseguita con il contributo di tutte le aree di business (Energia, Ciclo Idrico Integrato, Ambiente ed Altri Servizi).

La crescita è stata ottenuta principalmente grazie ad un aumento dei clienti e ad una sempre maggiore ottimizzazione delle sinergie interne al gruppo.

-

Il Risultato Operativo aumenta del 19,4%, sul corrispondente periodo dell'anno precedente, passando dai 58,1 milioni di euro del 2003 ai 69,4 del 2004. Anche la marginalità percentuale aumenta dal 8,8% del 2003 al 9,2% dell'anno in corso.

E' da sottolineare inoltre come la posizione finanziaria netta sia diminuita di 40,5 milioni di euro, passando dai 444,3 ai 403,8 milioni di Euro.

Tale risultato è stato ottenuto prevalentemente omogeneizzando, a livello di Gruppo, le politiche di gestione del Capitale circolante.

Alla composizione del Margine Operativo Lordo hanno contribuito l'area Energia per il 46,2%, l'area Idrica per il 24% e l'area Ambiente per il 24,3%.

Più in particolare, nel settore energia, è da rilevare l'aumento dei ricavi nell'area energia elettrica, passati da 56,6 milioni di Euro a 103,5 milioni di Euro soprattutto grazie alla liberalizzazione del mercato energetico.



Nel settore del ciclo idrico integrato le vendite sono aumentate del 7,3%, passando a € 126,5 milioni, per effetto soprattutto dei maggiori volumi fatturati, mentre nel settore ambiente sono aumentate del 18%, passando a € 155,7 milioni.

Sempre nel settore ambiente è inoltre da segnalare l'importante crescita del Margine Operativo Lordo che, nel primo semestre 2004, ha raggiunto i 32,7 milioni di Euro, in crescita del 31,9% rispetto all'esercizio precedente, con un'incidenza percentuale del 21%.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il Piano industriale e strategico 2005-2007.

In particolare il piano conferma la forte volontà di proseguire nel percorso di sviluppo che ha caratterizzato gli ultimi due anni, attraverso il rafforzamento dei core business, in particolare energia e ambiente, e di proseguire il processo di ottimizzazione dell'efficienza e dell'efficacia dell'assetto produttivo, con obiettivi più impegnativi, in una prospettiva di sviluppo sostenibile verso il territorio.

Lo sviluppo del Gruppo sarà raggiunto attraverso una sempre più incisiva penetrazione commerciale nei business liberalizzati dell'energia e dei rifiuti speciali, tramite un maggiore sviluppo dell'integrazione impiantistica (generazione e smaltimento) e tramite il consolidamento territoriale. Hera si è posta l'obiettivo di raddoppiare entro il 2007 le vendite di energia elettrica, arrivando ad oltrepassare i 4,5 TWh, mentre per il gas gli obiettivi sono di superare stabilmente i 2 miliardi di mc, consolidando la propria posizione nel contesto italiano alle spalle di Eni e Enel.

Nel settore dei rifiuti speciali il Gruppo conta di rafforzare la propria leadership di mercato e impiantistica.

E' confermato l'impegno a realizzare il piano di sviluppo degli impianti, che vedrà l'avvio di 4 nuove unità di termovalorizzazione, per totali 460.000 ton di rifiuti e 54 MW installati, al fine di assicurare entro il 2007 un sostanziale annullamento dello smaltimento in discarica del rifiuto tal quale e il pieno allineamento alle più recenti disposizioni della legislatura europea.

Sul fronte della generazione convenzionale il Gruppo conta di aggiungere al proprio portafoglio una capacità produttiva pari a 430 MW, con impianti gestiti e partecipazioni in nuove iniziative, arrivando ad una sostanziale copertura delle proprie vendite.

Nel settore idrico proseguirà, invece, l'importante azione di razionalizzazione degli assetti e di sviluppo operativo. Gli investimenti, per oltre 150 milioni di Euro, favoriranno una ulteriore riduzione delle perdite, che già si attestano a livello dei migliori paesi europei, e del livello di servizio.

Importanti sviluppi sono stati anche identificati nel settore del teleriscaldamento, dove sono previsti investimenti per circa 50 milioni di Euro in diverse realtà cittadine del territorio servito, che porteranno ad una crescita dell'energia termica prodotta entro il 2007 di oltre il 50%, rispetto al consuntivo atteso per fine anno.

Considerati i rilevanti risultati conseguiti nella razionalizzazione dei costi, a conferma della validità



del modello e delle scelte fatte all'atto della creazione di Hera, il nuovo piano industriale eleva di circa il 40% gli obiettivi originariamente annunciati in sede di IPO per il periodo al 2007 e fissa in 48 milioni di Euro il nuovo obiettivo per il triennio 2005-2007.

Tale obiettivo, che interesserà tutti i diversi business del Gruppo e che vedrà anche il contributo di Agea Ferrara, sarà conseguito con interventi sia sul fronte della razionalizzazione delle spese, sia su quello della gestione dei processi operativi core.

La realizzazione del piano industriale definito, rispetto all'attuale perimetro integrato con gli effetti della fusione di Agea Ferrara in Hera alla fine del 2004, consentirà di confermare i tassi di sviluppo registrati negli ultimi 24 mesi, migliorando in misura importante gli obiettivi di redditività indicati in sede di IPO fino a 450 milioni di euro di Ebitda nel 2007.

Tale risultato è previsto in un quadro di autofinanziamento del rilevante piano di investimenti previsto per il 2005-07 – circa 700 milioni di Euro - e di conferma della politica di forte orientamento alla remunerazione degli azionisti, garantendo un pay-out del 85% sugli utili netti di competenza per tutto l'arco del piano.

Barabino & Partners

Federico Steiner

Luca Grassis

tel. 02-72023535

e.mail: f.steiner@barabino.it

l.grassis@barabino.it

Comunicazione Hera S.p.A.

Attilio Ruffo

Giorgia Freddi

tel. 051-287138

e.mail: attilio.ruffo@gruppohera.it

giorgia.freddi@gruppohera.it